Woutel: Die Seite, auf der Hotels nach ihren Kunden suchen

ORT: Sevilla
DAUER: 1'''

ZUSAMMENFASSUNG: Der Kunde gibt das Reisedatum und den Preis ein, den er bereit ist, zu zahlen. Hat ein Hotel freie Zimmer und interessiert sich für den angegeben Preis, macht es dem Reisenden ein Angebot. So funktioniert Woutel, die innovative Internetseite für Ferienunterkünfte des andalusischen Unternehmers León Lassovsky. Für Sevilla wurde die Seite bereits etabliert und sie wird sich bald weitere auf andalusische Städte ausweiten.

VTR:

Sie kommt aus Paris und plant eine mehrwöchige Reise nach Sevilla. Und sie sucht nach einer Unterkunft auf Woutel, einer neuen Webseite dieses andalusischen Unternehmers.

LEÓN LASSOVSKY
Gründer von Woutel.com

„Die Seite, auf der Hotels nach Kunden suchen."

Deshalb ist es ein innovatives Projekt. So funktioniert es: Die Kunden erstellen Bedingungen für ihren Aufenthalt.

LEÓN LASSOVSKY
Gründer von Woutel.com

„Die Kunde gibt an, dass er zwischen dem 5. und 7. Oktober verreisen möchte und nicht mehr als 200 Euro zahlen will."

Diese Bedingungen werden von der Webseite verarbeitet und an die lokalen Hotels verschickt. Die Hotels mit freien Zimmern und Interesse am etablierten Preis machen ihren Kunden Angebote.

LEÓN LASSOVSKY
Gründer von Woutel.com

„Es gibt Hotels, die in weniger als drei Stunden antworten, die meisten schreiben innerhalb von 24 Stunden."

Und die Touristen treffen ihre Wahl. Sie bleibt im Hospes Hotel im Stadtzentrum.

RUTH MAZÓN
Vertriebsleiterin
Hospes Sevilla

„Das Hotel benötigt Kunden zu bestimmten Daten. Und der Kunde sieht sich auch im Vorteil, da er mehrere Angebote erhält, als bei der Nutzung andere Methoden sonst empfangen werden können."

LEÓN LASSOVSKY
Gründer von Woutel.com

„Man verfügt über freie Zimmer für zwei oder drei Nächte und will diese besetzen. Doch wie macht man das?"

RUTH MAZÓN
Vertriebsleiterin
Hospes Sevilla

„Und es ist großartig für den Kunden, weil er sich sicher sein kann, dass das Hotel ihm das anbieten wird, was er will."

Die Internetseite steht noch am Anfang und ihr Gründer beabsichtigt, diese auch für andere Gebiete Andalusiens anzubieten, eine Region, die 2014 15 Million Reisende bewirtete.

Weitere Informationen unter +34 647 310 157 oder per E-Mail an info@historiasdeluz.es.