

## **Zwei junge Unternehmer brauen das erste Bier mit einer Note Sherry-Wein**

Ort: Jerez de la Frontera (Cádiz)

Dauer: 1:30

**ZUSAMMENFASSUNG:** Ana und Miguel brachten das erste selbstgebraute Bier aus Jerez auf den Markt. Das Einzigartige an diesem Bier: es wurde mit Sherry-Wein hergestellt. Die zwei Unternehmer waren arbeitslos und entschieden, ihre Vorliebe für dieses Getränk zu einer Geschäftsidee zu machen. Nach eineinhalb Jahren Testphase fanden sie jene Mischung, nach der sie lang Zeit gesucht hatten. Xela steht seit einem Monat in den Läden.

### **VTR**

Es ist kalorienarm, aus Jerez und 100% selbstgebraut. Ein Bier, das gerade erst auf den Markt kam und als einzigartige Zutat Wein enthält.

**Ana Triano**  
Xela-Bier

*„Da es aus Jerez ist, wollten wir dem Bier eine besondere Note geben, die kein anderes Bier hat, soweit wir wissen.“*

Ein Hauch Sherry-Wein verarbeiteten diese zwei Unternehmer in ihrem Bier, um sich im ständig wachsenden Biergeschäft von anderen abzusetzen, denn allein in Andalusien kamen 15 neue Biersorten auf den Markt. Diese ist die erste Biermarke aus Jerez.

**Miguel Moncayo**  
Xela-Bier

*„Die Suche nach dem Rezept und dem gewünschten Geschmack dauerte mehr als eineinhalb Jahre.“*

**Ana Triano**  
Xela-Bier

*„Es ist nicht einfach eine Mischung aus Bier und Wein. Es ist Bier mit einem Hauch von Wein.“*

Der Rest bleibt ein Geheimnis, das sie nicht preisgeben...

**Ana Triano**  
Xela-Bier

*„Weder welche Weinsorte noch in welchem Moment des Prozesses wir den Wein dazugeben.“*

**Miguel Moncayo**  
Xela-Bier

*„Dieses Bier passt einfach zu allem. Handelt es sich um ein lokales Produkt aus der Gegend, passt es natürlich noch besser.“*

Ana und Miguel waren ein arbeitsloses Paar und entschieden, ihr Hobby zur Geschäftsidee zu machen.

**Ambiente:** „Wir geben ihre bestellten zehn Kästen sofort raus.“

Nach einem Monat auf dem Markt, machten sie sich bereits einen Namen in den Gastrobetrieben der Gegend. Ihre Mikrobrauerei produzierte im ersten Monat 200 Liter Bier, doch ihr Ziel ist, die Menge zu erhöhen. Ein Unternehmertraum, der mithilfe dieses Sherry-Biers in Erfüllung geht.