

Pypna: Eine Internetplattform, die Künstlerträume wahr werden lässt

Ort: Cordoba

DAUER:

ZUSAMMENFASSUNG: Das Ziel von Pypna ist es, die Träume neuer künstlerischer Talente wahr werden zu lassen. Die Internetplattform von fünf Unternehmern aus Cordoba gibt Musikern, Malern, Schauspielern, Ballerinas und anderen Talenten die Chance, ihr Know-how auf einfache Weise anzubieten. Die Initiative startete im März 2013. 2014 zählte die App bereits 24 Millionen Besucher in mehr als 190 Ländern auf der ganzen Welt und erhält mehr als 100.000 Besucher täglich.

VTR

Der Traum dieser jungen Dame ist, Konzertpianisten zu werden. Als Werbestrategie, lud sie ihr Video einer Sonate von Beethoven auf der Plattform Pypna hoch.

Ana Haro
Pianistin

„Ich hätte nie gedacht, dass es eine Website gibt, bei der man klassische Musik promoten könnte.“

Bartos Cañete
Geschäftsführer von Pypna

„Genau darum geht es. Es ist eine Videoplattform, auf der sich neue Talente vorstellen und ihre Karriere auf einfachem Wege initiieren können.“

Das globale Pionier-Projekt, entwickelt von fünf Unternehmern aus Cordoba, möchte die Träume begabter Künstler erfüllen. Es richtet sich an Musiker oder Chefköche, die gratis und einfach ihre Fähigkeiten zeigen wollen.

Antonio Muñoz
Technologischer Direktor von
Pypna

„Alles, was Sie tun müssen, ist sich als Nutzer zu registrieren und ein Video in Formaten wie flv, avi oder mp4 hochzuladen.“

Sobald das Video hochgeladen wurde, müssen die Talente nur noch 300.000 Zuschauer in einem Jahr erreichen, um als Sieger herauszugehen.

Ana Haro
Pianistin

„Ich entwickelte vor ungefähr anderthalb Jahren ein Projekt zur Musiktherapie für Menschen mit Down-Syndrom und anderen Behinderungen. Ich schlug als Preis eine Kamera vor, um mein eigenes Projekt entwickeln zu können.“

2014 zählte die App bereits 24 Millionen Besucher in mehr als 190 Ländern und erhält mehr als 100.000 Besuche täglich.

Weitere Informationen unter +34 647 310 157 oder per E-mail: info@historiasdeluz.es