

Betrugsloser Online-Handel dank der Plattform eines jungen Unternehmers

ORT: Isla Cristina (Huelva)

DAUER: 1 ' 56

ZUSAMMENFASSUNG: Gladpacks ist das Projekt von Enrique Lopez, ein junger Unternehmer aus Isla Cristina, in Huelva. Er wollte gegen die Furcht vor dem Online-Handel angehen. Der Kunde befürchtet oft, etwas anderes zu, als er erwartete. Der Verkäufer hat Angst, keine Zahlung zu erhalten. Bei diesem Verfahren überprüft ein Techniker der Firma vor der Anlieferung den Zustand und die Eigenschaften des Produktes. Der Kunde kann das Produkt nur empfangen, sobald die Zahlung getätigt wurde.

VTR

Dieser Unternehmer aus Isla Cristina, Huelva, brachte eine neue Plattform für den Online-Handel hervor. Bis dahin nichts Neues. Das Revolutionäre daran ist, dass Betrug hier praktisch unmöglich wird.

ENRIQUE LOPEZ
Gründer von Gladpacks

„Es gab immer Bedenken, Unsicherheiten...Seitens der Kunden war da die Angst, dass der Artikel in keinem guten Zustand ankäme oder es der falsche Artikel sei. Der Verkäufer fürchtete, keine Zahlung zu erhalten.“

Gladpacks versichert dem Kunden, dass der Artikel auch hält, was er verspricht. Ein Techniker der Firma schaut sich den Zustand des Artikels vor seiner Anlieferung an.

PABLO LÓPEZ
Techniker bei Gladpacks

„Zum Beispiel, ob es das gewünschte Modell, das Speichervolumen ist...“

ENRIQUE LOPEZ
Gründer bei Gladpacks

„Die technischen Eigenschaften nachsehen, ob sie mit der Werbung übereinstimmen. Wenn diese vier Phasen validiert sind, wird der Artikel geschickt.“

Die Überprüfung wird notiert, um den Prozess transparent zu machen. Und wenn der Artikel die Kontrolle nicht besteht?

ENRIQUE LOPEZ
Gründer bei Gladpacks

„Der Artikel wird wieder an den Verkäufer gesendet, der die Versandkosten zahlt.“

Der Verkäufer bekommt auch Garantien. Der Kunde muss mit Karte zahlen. Nur wenn er das getan hat, kann der Versand geschehen. Die Zahlung erfolgt an den Zwischenhändler, der dem Verkäufer das Geld zukommen lässt, sobald der Artikel überprüft wurde.

ENRIQUE LOPEZ
Gründer bei Gladpacks

„Kurzfristig begrenzen wir uns nur auf Spanien, aber wir blicken auf Langzeit in die Internationalisierung des Geschäftsmodells und dessen Export.“

Die Online-Käufe übersteigen in Spanien 15.000 Million Euro jährlich. Jetzt wird die Abwicklung noch sicherer.

Für weitere Infos oder Anregungen sind wir telefonisch unter 647 310 157 oder über E-Mail unter info@historiasdeluz.es zu erreichen.