

Workkola: Eine Plattform für Start-ups und studentische Talente

ORT: Málaga

ZUSAMMENFASSUNG: Eine Plattform zur Talentsuche. Junge Unternehmer aus Malaga entwickelten Workkola, eine Plattform, die als Verbindungsstelle zwischen Firmen und Studenten fungiert. Die Teilnehmer wenden ihr Wissen in realen Projekten an und gewinnen wertvolle Erfahrungen dazu, während die Start-ups neue Fähigkeiten erwerben, die die Mitglieder ihrer Firma noch nicht haben.

VTR:

Eine Verbindungsstelle zwischen Start-ups und Talenten, die die Universitäten zu bieten haben. Junge Unternehmer aus Malaga entwickelten eine Plattform, die diese zwei Gruppen über reale Projekte miteinander vereint.

Ignacio León
Workkola

„Eine Plattform, die Studenten mit Firmen zusammenbringt, um an den Projekten zu arbeiten.“

Jesús Chacón
Workkola

„Hier kann man Studenten und Talente finden und nutzt diesen Umstand gleichermaßen. Es ist ein sehr guter Weg, um Talente zu entdecken.“

Die Idee ist, dass die Studenten Arbeitserfahrung erhalten und die Firmen ihre Fähigkeiten anwenden können, um jene Lücken in ihrem Team ausfüllen zu können. Ein Beispiel ist Inmertec, ein Start-up, das Erfahrungen in der virtuellen Wirklichkeit anbietet, die in die Richtung Psychologie gehen.

IGNACIO DE MARTÍN
Inmertec

„Wir nutzen das Tool, um mit Studenten in Kontakt zu treten, die etwas zu unserem Team beitragen können. Wir sind so in der Lage, Talente an den Universitäten zu rekrutieren.“

Ignacio León
Workkola

„Das Start-up veröffentlicht die Projekte, bei denen es Hilfe benötigt und die Projekte kontaktieren allein jene Studenten, die die notwendigen Fähigkeiten mitbringen, um sie erfolgreich durchzuführen. Der Student entscheidet letztendlich immer, welchem Projekt er sich anschließen möchte.“

Workkola heißt die Plattform und sie gibt es bereits an 800 Universitäten. 200 Start-Ups nehmen daran teil. Auch wenn ein Start-up eine Person für ihr Team sucht, sollte es von der Plattform Gebrauch machen, indem ein konkretes Projekt vorgeschlagen wird und dann der Beste bei der Vollendung der Aufgabe den Job bekommt.

Jesús Chacón
Workkola

„Sie verlangen mehr Marketing, geschäftliche Entwicklung, Design- und Computerkenntnisse.“

Die Zielsetzung der Plattform ist, sich auf ganz Europa und dann die USA auszubreiten. Dort kam den jungen Unternehmern auch die Idee zu Workkola in einem Businessbrutkasten in Boston.