

Ferngesteuertes Kochen über das Handy

ORT: Sevilla

Dauer 1 ' 57 "

ZUSAMMENFASSUNG: Zu den derzeitigen Kochtrends unter den Sterneköchen zählt das Kochen unter niedrigen Temperaturen. Eskesso in Sevilla überraschen mit einer intelligenten Vorrichtung, die das Kochen auf Distanz ermöglicht und bieten zudem auf einer E-Commerce-Plattform einen originellen Service.

VTR

Hier kommt Technologie auf den Tisch. Die Zutaten: ein Smartphone, ein Behälter mit Wasser und dieser Prototyp. Er nennt sich Eskesso und wurde von Ingenieuren aus Sevilla entwickelt. Das Gerät ermöglicht das Kochen zu niedrigen Temperaturen wie bei einem Sternekoch. Der Vorgang wird vom Handy aus kontrolliert und ermöglicht das Kochen auf Distanz.

PEDRO NÚÑEZ
CEO Eskesso

„Von Kochfans, die sich der hohen Kochkunst verschrieben haben, bis zu Leuten wie mir, die nicht kochen können und wenig Zeit dafür haben.“

Apparate, die dank Internetverbindung intelligent werden. Über eine App aktiviert sich der Zylinder, um das Wasser zu erwärmen und die Lebensmittel in Vakuum zu kochen.

JUAN RAMON
Koch

„Wir können es ans Netz anschließen, nach einem Rezept suchen und dieses im selben Moment anwenden. Sobald es fertig ist, meldet sich Eskesso, wir holen das Essen heraus und servieren es.“

EVA GUERRERO
Designerin

„Es ist eine gesunde und ausgewogene Art zu essen.“

Zutaten und Rezepte kommen direkt aus dem Internet auch zu uns nachhause.

PEDRO NÚÑEZ
CEO Eskesso

„Wir werden einen Service zur Verfügung stellen, über den wir die vorbereiteten Beutel nachhause liefern, damit die Person nicht zum Supermarkt gehen muss und Zeit darauf verwendet.“

Diese Firma aus Sevilla feiert einen Erfolg nach dem anderen. Die Europäische Kommission wählte sie unter die besten 100 Finalisten der South Summit 2016.

PEDRO NÚÑEZ
CEO Eskesso

„Den Namen unserer Stadt in den Rest Europas zu tragen und zu zeigen, dass wir hier im Süden Dinge entwickeln, die dem Rest der Welt dienen.“

Das Produkt, das im sevilanischen Jargon Exquisit genannt wird, soll nun Finanzierung über Crowdfunding erhalten. 2017 wird es bereits auf den Markt kommen.

Für weitere Infos oder Anregungen sind wir telefonisch unter 647 310 157 oder über E-Mail unter info@historiasdeluz.es zu erreichen.